**Задание № 1. Оценка и выбор бизнес-идей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Критерии для сравнения | 1 бизнес-идея | 2 бизнес-идея |
|  |  |
| значение | балл | значение | балл |
| 1. Формальные критерии  |  |  |  |  |
| 1.1. Объем рынка (количество потенциальных покупателей  |  |  |  |  |
| 1.2. Маржинальность (или примерная наценка, или прибыльность), в %  |  |  |  |  |
| 1.3. Конкурентность (кол-во конкурентов на территории) |  |  |  |  |
| 1.4. Уникальность (через сколько месяцев у вас могут появиться конкуренты) |  |  |  |  |
| 1.5. Сложность выходы на рынок (сколько времени, в неделях)  |  |  |  |  |
| 1.6. Возможность повторных продаж тому же клиенту (кол-во повторных продаж в год) |  |  |  |  |
| 1.7. Сумма, денег необходимая для открытия |  |  |  |  |
| 1.8. Охват ваших клиентов |  |  |  |  |
| 1.9. Наличие у Вас товара/услуги, который(ю) Вы будите продавать или его образца (прототипа)  |  |  |  |  |
| 1.10 Перспективность рынка (увеличивается/сокращается) ИТОГО формальные |  |  |  |  |
| ИТОГО формальные |  |  |  |  |
| 2. Неформальные критерии  |  |  |  |  |
| 2.1. Нравится ли вам идея  |  |  |  |  |
| 2.2. Наличие команды, которая будет реализовывать бизнес-идею |  |  |  |  |
| 2.3. Решается значимая проблема |  |  |  |  |
| 2.4. Знаете отрасль и товар/услугу (умеете, есть навыки) |  |  |  |  |
| 2.5. Готовы изучать отрасль и товар/услугу  |  |  |  |  |
| 2.6. Готовы ли вы (психологически) уже начать лично продавать товар/услугу? |  |  |  |  |
| ИТОГО неформальные  |  |  |  |  |
| ИТОГО (СУММА)  |  |  |  |  |

**Пояснения по выполнению задания № 1 «Оценка и выбор бизнес-идей»:**

1) впишите в таблицу названия бизнес-идей,

2) по каждому критерии оценки сначала выставите показатель для ячейки «значение» сначала по 1-й, а потом и 2-й идее, сравнивая эти значения между собой каждой идеи, выставите в ячейку «балл»:

0 – за худшее значение из 2-х бизнес идей,

1 – за среднее значение,

2 балла – за лучшее значение из 2-х бизнес идей;

3) подсчитайте сумму баллов по каждой идее по формальным и неформальным критериям и общее значение.

 Идею, набравшую большее количество баллов, можно считать приоритетнее и развивать далее, выполняя последующие задания.